











Bedømmelsesskema 3. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014 - Fokus på forløb såvel internt som eksternt

Erfagruppe	Plante Pionererne	Cow Power Nord	Girls Go For Grynt and Gold	Move Together	Fremtidens Bønder
Center					
Social Medie					
Fokus	Reduceret jordbehandling	Forbedring af Yversundhed	Økonomi og ledelse - svineproduktion	Udenlandsk arbejdskraft	Etablering i landbruget
Sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier					
Point Max 10					
Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen					
Point Max 30					
Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål					
Point Max 10					
Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier					
Point Max 20					
formidling af forløb og udbytte af Erfagrupeer 2.0					
Point Max 20					
indtrykket af netværkets styrke					
Point Max 10					
SUM point					
Nr					

etape 1 og etape 2 2				55 – 75	
i alt efter 2. etape				130	